



EUROMAT CORSE

Sur l'île de Beauté, Euromat Corse fait partie du cercle très restreint de loueurs de matériel de construction. Ses bons résultats et son développement constant en font un candidat sérieux, à suivre de près.

« A la création d'Euromat Corse, en 2012, notre flotte comptait seulement 2 engins de location et 2 véhicules de location, ainsi qu'une seule agence. Un peu plus de 10 ans après, en 2023 notre flotte compte plus de 200 engins à la location, et plus de 350 véhicules à la location », lance en guise d'introduction Christophe Casanova, dirigeant d'Euromat Corse. A ses débuts, l'entreprise se crée avec l'envie « d'offrir un panel de produits en location diversifié » suite au manque d'offre dans le secteur de Corte, en Haute Corse. Au fil des années, elle se développe sur le plan géographique, en ouvrant 5 agences en Corse (Corte, Porto-Vecchio, Ghisonaccia, Bastia et Calvi) afin de fournir un service minutieux et d'obtenir un maillage géographique « le plus complet possible en Corse pour se positionner comme l'un des leaders de la location en Corse », souligne

le dirigeant. Ses investissements en la matière sont importants : ils s'élèvent à 8,2 M€, cumulés sur 3 ans. Le loueur entend ainsi proposer des engins neufs à la location et continuer à développer la partie SAV afin d'entretenir les engins et le matériel déjà existants. Un service Occasion devrait par ailleurs prendre forme dès 2024 afin de s'affranchir des délais de livraison du matériel neuf, toujours longs, et de valoriser l'ancien parc. « Euromat Corse se positionne aussi comme l'un des plus gros recruteurs de Corte, avec un recrutement en permanence de techniciens, de chauffeurs-livreurs, de mécaniciens etc », rappelle Christophe Casanova. L'entreprise, qui se targue d'un CA de 8,2 M€ en 2022 (vs 7,6 M€ en 2021 et 7 M€ en 2020), affiche également un résultat net de 1 025 103 euros l'année dernière. Après sa nouvelle agence de Porto-Vecchio ouverte en 2022, et la relocalisation de l'agence de Corte et du siège social dont les locaux ont été agrandis, une nouvelle implantation s'ajoutera au réseau à la mi-2024, à Ajaccio.

MIXITE

LE JUGEMENT DE SALOMON

LOCATION ? DISTRIBUTION ? LEUR CŒUR NE BALANCE PAS. POUR BEUCOUP, DIFFICILE DE SÉPARER DEUX ACTIVITÉS COMPLÉMENTAIRES.

EUROMAT CORSE

En Corse, Euromat, qui emploie 43 salariés répartis sur 5 agences, mène de front deux activités, distribution et location, et parvient à maintenir un équilibre durable grâce à un maillage intelligent. « Même si au départ Euromat Corse s'est construite sur la location de matériel et d'engins, l'activité de distribution s'est développée au fil du temps et en fonction des demandes. Aujourd'hui, l'équilibre est assuré par un maillage géographique qui nous permet de répondre aux différents besoins et demandes de nos clients, parfois très marqués en fonction de la zone géographique dans laquelle ils se trouvent », commente Christophe Casanova, son dirigeant. Le loueur à l'origine s'est depuis doté de deux cartes majeures « très complètes » : Wacker Neuson et STIHL. Des marques offrant des gammes de produits allant du petit matériel (EPI, espaces verts...) au plus gros matériel (BTP, TP, manutention...). La stabilité de l'entreprise repose en grande partie sur une communication très présente entre chaque pôle (un pôle location et un pôle vente), qui cohabitent dans la même structure, et emploient 3 commerciaux et 1 salarié dédié à l'administration des ventes. « Le service commercial du pôle location doit notamment s'étoffer dans les prochains mois », glisse Christophe Casanova. Dans chaque agence, tout le monde est inclus dans le processus de vente ou de location. A la clé : un service et un accompagnement complets. « Cet équilibre est aussi permis par une communication constante, avec le développement d'un pôle communication, chargé de mettre en valeur nos services et nos produits », ajoute le responsable.

